

CI

적용규칙

별도의 심볼없이, 제시된 사용 규정에 따라 사용하되 형태와 색상을 왜곡하거나 임의로 변형하여 사용하지 않습니다.
로고는 SBA를 대표하는 가장 중요한 아이덴티티 요소이자 공식적인 상징입니다.
다양한 매체에 사용되어 SBA의 기관 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이므로 어떤 경우라도 형태가 변형되지 않도록 주의해서 활용해야 합니다. 적용 매체와 상황에 적합한 형태와 컬러로 사용합니다.

-
대외적으로 홍보되어야 할 시 직관적으로 기관을 알릴 수 있는 조합형이 우선순위로 사용되어야 합니다.

TYPE 1.



Background 환경에 따라 로고 색을 아래와 같이 적용합니다.



CI

적용규칙

별도의 심볼없이, 제시된 사용 규정에 따라 사용하되 형태와 색상을 왜곡하거나 임의로 변형하여 사용하지 않습니다.
로고는 SBA를 대표하는 가장 중요한 아이덴티티 요소이자 공식적인 상징입니다.
다양한 매체에 사용되어 SBA의 기관 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이므로 어떤 경우라도 형태가 변형되지 않도록 주의해서 활용해야 합니다. 적용 매체와 상황에 적합한 형태와 컬러로 사용합니다.

-
대외적으로 홍보되어야 할 시 직관적으로 기관을 알릴 수 있는 조합형이 우선순위로 사용되어야 합니다.

TYPE 2.



Background 환경에 따라 로고 색을 아래와 같이 적용합니다.



CI

적용규칙

별도의 심볼없이, 제시된 사용 규정에 따라 사용하되 형태와 색상을 왜곡하거나 임의로 변형하여 사용하지 않습니다.
로고는 SBA를 대표하는 가장 중요한 아이덴티티 요소이자 공식적인 상징입니다.
다양한 매체에 사용되어 SBA의 기관 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이므로 어떤 경우라도 형태가 변형되지 않도록 주의해서 활용해야 합니다. 적용 매체와 상황에 적합한 형태와 컬러로 사용합니다.

-
대외적으로 홍보되어야 할 시 직관적으로 기관을 알릴 수 있는 조합형이 우선순위로 사용되어야 합니다.

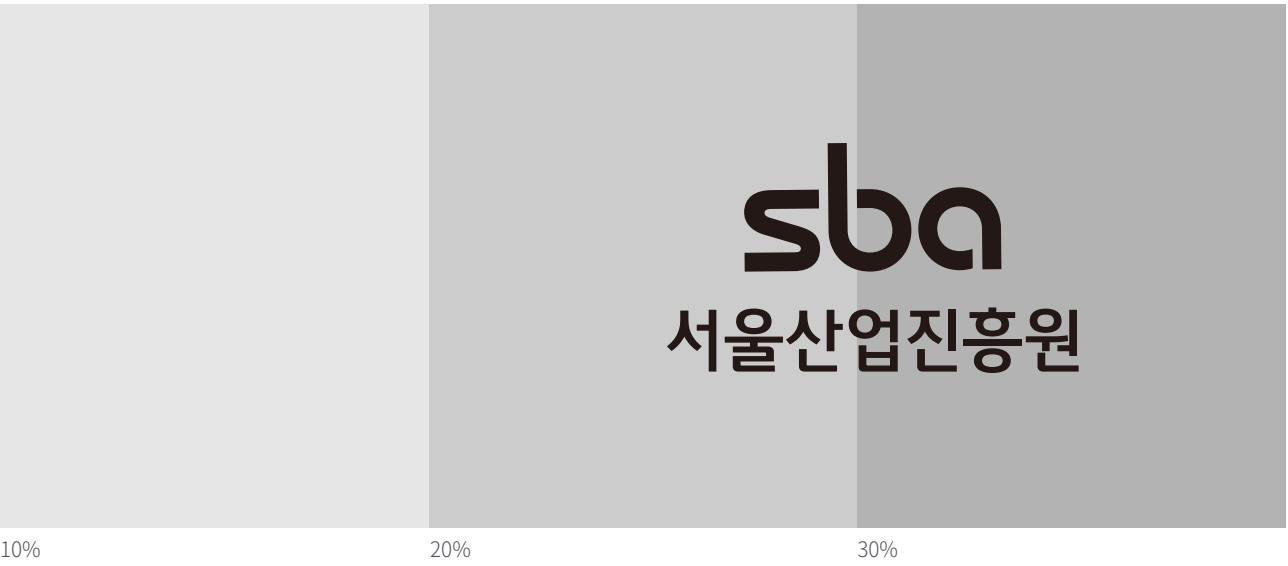
TYPE 3.



Background 환경에 따라 로고 색을 아래와 같이 적용합니다.



White CI



Black CI

SIGNATURE SYSTEM

브랜드 조합

SBA CI와 BI를 조합하여 사용할 경우 진흥원의 로고는 항상 우측에 사용하여야 합니다.
BI와의 구분을 명확히 하기 위해 제시된 포맷형태를 사용합니다.

- 1. 브랜드 BI와 조합 시 예시를 참고하여 적용하도록 합니다.
- 2. 브랜드 BI와 조합 시 각각의 형태적 특성을 고려하고, 구분선을 사용하여 동일한 간격으로 적용합니다.
- 3. 가로 조합을 우선으로 사용합니다.

예시

